

## MARKETING SPEZIALIST (M/W/D) - FOKUS KAMPAGNEN & EVENTS



Beginn: ab sofort

### **Kampagnen gestalten. Kunden erreichen. Erlebnisse schaffen.**

Als Spezialist für Kampagnen & Events übernehmen Sie die Durchführung von Marketingkampagnen, E-Mail-Marketing-Maßnahmen, Webinaren und Kundenbefragungen. Sie unterstützen dabei, Interessenten systematisch zu qualifizieren, Marketingdaten zu pflegen und die Zusammenarbeit zwischen Marketing und Vertrieb optimal zu gestalten.

Messen und Events gehören ebenfalls zu Ihrem Aufgabenbereich. Bei internationalen Leitmessen wie bauma, IFAT oder Agritechnica planen und organisieren Sie gemeinsam mit dem Team professionelle Auftritte. In messeärmeren Phasen liegt Ihr Schwerpunkt auf Kampagnenmanagement, Lead-Nurturing und Direktmarketingmaßnahmen.

MOBA entwickelt intelligente Sensorik, Steuerungen und Softwarelösungen für mobile Maschinen und Fahrzeuge. Unser Marketing-Team sorgt dafür, dass diese Technologien weltweit sichtbar werden und die richtigen Zielgruppen erreichen.

### **Ihre Tätigkeiten:**

#### Kampagnen & Lead Management

- » Durchführung von E-Mail-Marketing-Kampagnen und Mailings
- » Qualifizierung, Pflege und Anreicherung von Marketing-Leads
- » Pflege von Marketingdaten im CRM-System
- » Auswertung von Kampagnen- und Leadkennzahlen

#### Kundenkommunikation & Marketingprojekte

- » Durchführung von Kundenzufriedenheitsbefragungen und Auswertung der Ergebnisse
- » Unterstützung bei Direktmarketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- » Organisation von Webinaren und digitalen Kundenveranstaltungen
- » Mitarbeit bei weiteren Marketingprojekten und bereichsübergreifenden Aktivitäten

## Events & Messen

- » Organisation nationaler und internationaler Fachmessen
- » Koordination von Dienstleistern, Exponaten und Messematerialien
- » Unterstützung bei Auf- und Abbau sowie Betreuung vor Ort
- » Organisation von Kundenevents am Standort Limburg

## **Ihr Profil:**

- » Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Betriebswirtschaft oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- » Erste Erfahrung im Kampagnenmanagement, E-Mail-Marketing, Eventmanagement oder CRM-Umfeld
- » Technisches Verständnis, Organisationsgeschick und die Freude daran, mehrere Projekte gleichzeitig zu koordinieren
- » Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise mit hoher Eigeninitiative
- » Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- » Belastbar und lösungsorientiert, auch in intensiven Messephasen
- » Bereitschaft zu Reisen (3-4 Events p. Jahr, auch an Wochenenden)

## **Ihr Arbeitsort:**

- » Limburg an der Lahn

## **Ihre Benefits:**

- » Eine abwechslungsreiche Aufgabe mit viel Gestaltungsspielraum
- » Arbeit in einem innovativen Familienunternehmen mit kurzen Entscheidungswegen und offener Kommunikation
- » Eine sichere, langfristige Perspektive in einem international erfolgreichen Unternehmen
- » Ein kollegiales Team, das gemeinsam anpackt und Projekte voranbringt
- » Flexible Arbeitszeiten und eine moderne Arbeitsumgebung in Limburg
- » Attraktive Zusatzleistungen, z. B. eine subventionierte Betriebskantine, Gesundheits- und Sportangebote sowie Bike-Leasing

## **Werden Sie Teil der MOBA: hier tieft Innovation auf Tradition!**

Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen.

✉ Bewerbungen bitte per E-Mail an: [bewerbungen@moba.de](mailto:bewerbungen@moba.de)

## **MOBA Mobile Automation AG**

Personalabteilung / Katharina Root-Hoinkis  
Kapellenstraße 15  
65555 Limburg/ Deutschland